

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO  
AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 8 GIUGNO 2001 N. 231

**Cieffe Derma s.r.l.**  
**Allegato 2**

Codice etico

## SOMMARIO

<b>1. INTRODUZIONE</b>	3
1.1 Che cos'è il Codice etico	3
1.2 Destinatari	3
1.3 Dove reperire il Codice etico	3
1.4 L'osservanza del Codice etico	3
<b>2. PRINCIPI GENERALI</b>	3
2.1 Rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti	3
2.2 Lotta alla corruzione	3
2.3 Lealtà	4
2.4 Rispetto e tutela della persona	4
2.5 Contrasto alla xenofobia e al razzismo	4
2.6 Professionalità	4
2.7 Miglioramento continuo della qualità	4
2.8 Tutela e rispetto dell'ambiente	4
2.9 Trasparenza	4
2.10 Tutela della privacy	5
2.11 Tutela della concorrenza	5
<b>3. LA SOCIETÀ</b>	5
3.1 I rapporti con gli utenti dei Prodotti	5
3.2 Rapporti con la Pubblica Amministrazione	5
3.3 Rapporti con il <i>no profit</i>	6
3.4 Rapporti con i fornitori	6
3.5 Riservatezza e tutela della privacy	6
3.6 Trasparenza amministrativa e contabile	6
3.7 Tutela della proprietà intellettuale	7
<b>4. LE RISORSE UMANE</b>	7
4.1 Il valore delle risorse umane	7
4.2 Criteri per il reclutamento del personale	7
4.3 Divieto di ogni discriminazione	7
4.4 Correttezza e professionalità	8
4.5 Tutela della salute e della sicurezza	8
4.6 Uso di strumenti aziendali	8
4.7 Conflitti di interesse	8
<b>5. ATTUAZIONE DEL CODICE</b>	9
5.1 L'Organismo di Vigilanza	9
5.2 Segnalazione di possibili violazioni	9
5.3 Sanzioni	9

## **1. INTRODUZIONE**

### **1.1 Che cos'è il Codice etico**

Il Codice etico (“**Codice**”) è un documento ufficiale della Società che descrive con chiarezza l’insieme dei valori a cui Cieffe Derma s.r.l. deve ispirarsi nello svolgimento della propria attività.

Il Codice, inoltre, illustra i criteri generali di comportamento ai quali tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti e relazioni con la Società devono, senza eccezione alcuna, attenersi inderogabilmente.

### **1.2 Destinatari**

Il Codice vincola gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e i consulenti, i fornitori nonché tutti i soggetti che operano presso la Società e offrono il loro contributo allo svolgimento delle attività di Cieffe Derma s.r.l. e che, pertanto, possono essere considerati portatori di interesse o *stakeholder* (“**Destinatari**”).

### **1.3 Dove reperire il Codice etico**

Ciascun Destinatario può consultare il Codice in formato elettronico sulla rete intranet aziendale, per quanti abbiano accesso ad essa, o, in alternativa, sul portale della Società all’indirizzo [www.cieffederma.it](http://www.cieffederma.it), nella sezione “Codice etico”.

### **1.4 L’osservanza del Codice etico**

L’osservanza del Codice da parte di tutti i Destinatari, ciascuno nell’ambito delle proprie funzioni e delle proprie responsabilità, è di fondamentale ed essenziale importanza per l’affidabilità, la reputazione, il successo e la crescita di Cieffe Derma s.r.l.

La Società si impegna a monitorare scrupolosamente il costante rispetto del Codice da parte di tutti i Destinatari, predisponendo adeguati strumenti e procedure di informazione, prevenzione, controllo, e assicurando la trasparenza delle operazioni e delle condotte poste in essere ed intervenendo, laddove necessario, anche con azioni correttive. Cieffe Derma s.r.l., inoltre, assicura un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione continua sulle problematiche attinenti al presente Codice.

Il compito di vigilare sul rispetto del presente Codice, relazionando almeno semestralmente agli amministratori, spetta all’Organismo preposto controllo sul funzionamento e sull’osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex d.lgs. 231/2001 (“**Organismo di Vigilanza**” o **OdV**”).

## **2. PRINCIPI GENERALI**

### **2.1 Rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti**

La Società si impegna affinché tutte le azioni, le operazioni, le transazioni e, in generale, i comportamenti tenuti dagli amministratori, dal personale e dai collaboratori, nell’esercizio delle funzioni di propria competenza e responsabilità, siano realizzati nel rispetto delle norme vigenti in Italia e di quelle vigenti nella Regione Lombardia, dei regolamenti, nonché delle disposizioni del presente Codice e dei principi etici che lo ispirano.

La Società pretende il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti anche dai consulenti, dai fornitori, e dai clienti e, più in generale, da chiunque abbia rapporti con l’ente.

Cieffe Derma s.r.l. non inizia o non prosegue nessun rapporto con i soggetti che non intendano rispettare tale principio.

### **2.2 Lotta alla corruzione**

La Società rifiuta la corruzione come strumento per la gestione e per la conduzione della propria attività imprenditoriale. Non è ammesso pertanto corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche elettive, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, così come soggetti privati.

Nessuno può offrire, promettere o dare denaro o altri vantaggi per ottenere prestazioni o servizi indebiti per la Società o per sé.

Nessuno può richiedere denaro o altri vantaggi per eseguire prestazioni indebite.

### **2.3 Lealtà**

La Società assicura e promuove la lealtà e la correttezza nelle relazioni intrattenute per lo svolgimento delle proprie attività, nonché la trasparenza, la chiarezza e la completezza delle informazioni circolanti all'interno della Società e dirette all'esterno.

### **2.4 Rispetto e tutela della persona**

La Società promuove una cultura basata sul rispetto dei diritti inviolabili della persona e, soprattutto, della dignità individuale nell'ambito di tutte le attività e i servizi offerti.

### **2.5 Contrasto alla xenofobia e al razzismo**

Cieffe Derma s.r.l. riconosce come proprio valore imprescindibile il contrasto di ogni forma ed espressione di razzismo e xenofobia. La Società ripudia qualunque attività che possa comportare la propaganda di idee fondate sulla superiorità o sull'odio razziale o etnico e la commissione di atti di discriminazione e di violenza, o anche solo l'istigazione a tali atti, per motivi razziali, etnici, nazionali o religiosi.

### **2.6 Professionalità**

La Società si serve esclusivamente di personale qualificato, di comprovata esperienza e, laddove necessario, iscritto agli albi professionali, favorendo un'organizzazione del lavoro basata sull'interdipendenza costruttiva e sullo scambio reciproco, il rispetto del rapporto di colleganza, nonché valorizzando il lavoro di squadra, il confronto e il pieno coinvolgimento dei soggetti impegnati nella realizzazione delle attività aziendali.

Cieffe Derma s.r.l. incentiva la crescita professionale di ogni dipendente, promuovendo specifiche iniziative formative e culturali, con il coinvolgimento di Università ed altri enti di ricerca, anche su tematiche attinenti all'etica e alla legalità d'impresa.

### **2.7 Miglioramento continuo della qualità**

Cieffe Derma s.r.l. verifica costantemente il livello della qualità dei Prodotti e dei relativi processi aziendali di produzione, nell'ottica di promuoverne il miglioramento continuo.

La Società favorisce il confronto con gli utenti dei Prodotti e con i professionisti sanitari al fine di raccogliere suggerimenti, indicazioni di nuovi fabbisogni, richieste di chiarimento.

### **2.8 Tutela e rispetto dell'ambiente**

La Società riconosce l'importanza del rispetto della natura ed effettua una costante valutazione dell'impatto ambientale delle proprie attività, al fine di contenerne gli eventuali effetti negativi.

Nell'espletamento di ogni attività aziendale, Cieffe Derma s.r.l. ricerca costantemente l'equilibrio tra iniziative imprenditoriali e sostenibilità ambientale.

La Società seleziona i propri partner commerciali anche sulla base delle politiche ambientali e per il rispetto dell'ambiente adottate.

Tutti i Destinatari sono tenuti al rispetto pieno e sostanziale delle prescrizioni legislative in materia ambientale. In tale ottica, devono valutare attentamente le conseguenze ambientali di ogni scelta compiuta nello svolgimento della propria attività.

### **2.9 Trasparenza**

Il principio di trasparenza si fonda sulla veridicità, accuratezza e completezza dell'informazione e sulla chiarezza della comunicazione, sia all'esterno che all'interno della Società.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori esterni di Cieffe Derma s.r.l. sono tenuti a dare informazioni complete, trasparenti, veritiere, comprensibili ed accurate, in modo tale che chiunque sia in contatto con l'azienda sia in grado di

prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative possibili e delle implicazioni rilevanti.

#### **2.10 Tutela della privacy**

Cieffe Derma s.r.l. attua rigorosamente le prescrizioni materia di tutela dei dati personali, e in particolare del Regolamento (UE) 2016/679 e del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice Privacy italiano).

Tutte le operazioni di raccolta, archiviazione e trattamento dei dati personali sono effettuate da incaricati espressamente autorizzati solo per scopi connessi all'esercizio dell'attività della Società.

#### **2.11 Tutela della concorrenza**

La Società riconosce che una concorrenza corretta e leale è un elemento imprescindibile dello sviluppo della propria attività.

Cieffe Derma s.r.l. rispetta quindi la normativa applicabile a tutela della concorrenza e, in nessun caso pone, in essere atti o comportamenti contrari a una concorrenza libera e leale.

#### **2.12 Separazione delle funzioni**

Il sistema organizzativo di Cieffe Derma s.r.l. deve garantire l'applicazione del principio di separazione di funzioni, per cui l'autorizzazione all'effettuazione di un'operazione deve essere sotto la responsabilità di persona diversa da chi contabilizza, esegue operativamente o controlla l'operazione: nessuno può gestire in autonomia un intero processo.

#### **2.13 Tutela del patrimonio aziendale**

Ciascun Destinatario è responsabile della protezione e della conservazione dei beni aziendali, materiali e immateriali, avuti in affidamento per l'espletamento dei propri compiti, nonché del loro utilizzo unicamente in modo proprio e conforme ai fini aziendali.

### **3. LA SOCIETÀ**

#### **3.1 I rapporti con gli utenti dei Prodotti**

I rapporti con gli utenti dei Prodotti sono ispirati ai principi di legalità, trasparenza, affidabilità, responsabilità, efficienza e qualità. In particolare, la Società garantisce massima trasparenza nell'informazione con particolare riferimento ai loro costi e ai benefici attesi.

#### **3.2 Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

Le relazioni con i soggetti pubblici sono intrattenute nel pieno rispetto dei ruoli e delle funzioni ad essi attribuiti dalla legge, con spirito di massima collaborazione e osservanza della normativa vigente e dei principi ispiratori del Codice.

I Destinatari sono tenuti ad astenersi dall'esibire documenti falsi o alterati alla Pubblica Amministrazione, ovvero a non omettere, laddove obbligatoria, l'esibizione di documentazione aziendale.

Non è permesso, né direttamente né indirettamente, offrire o promettere denaro o altra utilità ai funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione, salvo che si tratti di doni di modico valore, così come, non è consentito esercitare illecite pressioni nei confronti degli stessi soggetti al fine di indurli al compimento di atti contrari ai loro doveri di ufficio.

I Destinatari devono tempestivamente segnalare agli amministratori, all'OdV o al soggetto cui siano tenuti a riferire per le iniziative più opportune nel caso specifico, eventuali tentativi dei pubblici funzionari di farsi dare o quanto meno promettere denaro o altro vantaggio, anche non patrimoniale, abusando della propria posizione.

Quando è in corso una qualsiasi trattativa, richiesta o rapporto con la Pubblica Amministrazione, il personale della Società incaricato non deve cercare di influenzare impropriamente le decisioni della controparte, comprese quelle dei funzionari che trattano o prendono decisioni per conto dell'ente pubblico.

Laddove Cieffe Derma s.r.l. impieghi un consulente o un soggetto terzo per essere rappresentata nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione, a quest'ultimo sono applicate le stesse regole e prescrizioni valide per i dipendenti dell'ente. La Società si impegna a conoscere le regole più stringenti e/o diverse eventualmente adottate, nell'esercizio della loro autonomia organizzativa, dagli enti pubblici con cui entra in contatto, sensibilizzando i Destinatari al loro rispetto. Quando lo ritenga opportuno, Cieffe Derma s.r.l. può altresì sostenere programmi di enti pubblici intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività, purché nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del presente Codice.

### **3.3 Rapporti con il *no profit***

La Società può aderire a richieste di contributi provenienti da Enti e Associazioni senza fini di lucro a condizione che essi siano iscritti a registri pubblici e che producano regolari statuti e atti costitutivi.

È possibile, in particolare, sponsorizzare singole iniziative di informazione e prevenzione in campo dermatologico, purché i progetti offrano garanzia di qualità elevata e siano di rilevante valore culturale.

Prima di concedere la sponsorizzazione o ogni altro eventuale contributo, Cieffe Derma s.r.l. pertanto, richiede ed esamina accuratamente le schede di presentazione di ogni singolo progetto per poterne valutare i risultati attesi.

La Società non finanzia i partiti, né le fondazioni e le associazioni che ne sono espressione, i loro rappresentanti e candidati e si astiene da qualsiasi pressione nei confronti di chi riveste cariche politiche.

In ogni caso, nella scelta delle proposte a cui aderire, la Società è attenta a prevenire e a evitare ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

### **3.4 Rapporti con i fornitori**

Le trattative con i fornitori devono essere condotte nell'interesse esclusivo della Società.

I responsabili del processo di acquisizione di beni o servizi sono tenuti al rispetto dei principi di imparzialità e indipendenza nell'esercizio dei compiti e delle funzioni loro affidate. In nessun caso, possono assumere obblighi personali verso fornitori e consulenti.

I suddetti responsabili sono tenuti a segnalare qualsiasi tentativo o caso di ingiustificata alterazione dei normali rapporti commerciali all'OdV.

È fatto espresso divieto di accettare beni o servizi da soggetti esterni o interni al fornitore a fronte dell'ottenimento di notizie riservate o dell'avvio di azioni o comportamenti volti a favorire tali soggetti, anche nel caso non vi siano ripercussioni dirette per la Società.

Il processo di acquisto deve essere in generale volto alla ricerca dell'equilibrio tra vantaggio economico della Società e qualità dei beni e servizi acquistati.

Ogni contratto di acquisto di beni e servizi deve prevedere che l'inosservanza del Codice da parte di fornitori comporta inadempimento contrattuale ai fini della risoluzione del contatto stesso.

### **3.5 Riservatezza e tutela della privacy**

La riservatezza e la tutela della privacy sono considerati principi fondamentali nell'esercizio dell'attività della Società, nonché cardini della reputazione di Cieffe Derma s.r.l. ed elemento costitutivo del rapporto fiduciario con tutti gli *stakeholder*.

La Società, pertanto, garantisce la riservatezza richiesta dalle circostanze per ciascuna notizia, dato o informazione appresi in ragione dell'attività svolta e si impegna per evitarne un uso improprio.

I Destinatari del Codice che, in ragione del ruolo ricoperto, dell'attività o della funzione svolta, siano venuti in possesso di informazioni riservate relative alla Società o ad altri soggetti non possono utilizzare tali informazioni per scopi non connessi all'attività lavorativa o professionale esercitata.

Cieffe Derma s.r.l. tratta i dati personali nel rigoroso rispetto della normativa a tutela della privacy, e adotta misure tecniche e organizzative adeguate, ivi compresi specifici progetti di formazione, volti a garantire la liceità dei trattamenti effettuati.

### **3.6 Trasparenza amministrativa e contabile**

Il principio di trasparenza costituisce regola cardine di condotta nella gestione aziendale e dei rapporti contrattuali, anche per ciò che concerne le comunicazioni e la condivisione di informazioni verso l'esterno.

Tutte le azioni e le operazioni della Società devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.

Per ogni operazione deve essere disponibile idoneo supporto documentale affinché sia sempre possibile verificare le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e individuare chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

La Società opera nel rigoroso rispetto dei principi sanciti dalla normativa vigente in materia di dati contabili, con particolare riguardo ai principi di trasparenza, di completezza e di veridicità delle informazioni contenute nei relativi registri/archivi.

I Destinatari coinvolti nella formazione del bilancio sono tenuti al rispetto di tutte le disposizioni rilevanti, di natura anche regolamentare, inerenti alla veridicità e alla chiarezza dei dati e delle valutazioni. Sono altresì tenuti a prestare la massima collaborazione alle autorità pubbliche e all'OdV.

### **3.7 Tutela della proprietà intellettuale**

La Società salvaguarda i diritti di proprietà intellettuale di cui è titolare, ivi compresi eventuali diritti d'autore, brevetti, marchi, e segni di riconoscimento, attenendosi alle indicazioni fornite per la loro tutela, nonché rispettando altresì la proprietà intellettuale altrui.

È pertanto contraria alle politiche della Società la riproduzione non autorizzata di software, di documentazione o di altri materiali protetti da diritto di autore, anche da parte di collaboratori o consulenti di Cieffe Derma s.r.l. che svolgano attività di docenza in occasione di eventi formativi o congressuali organizzati o promossi dalla Società.

La società vieta qualsiasi comportamento volto a determinare la perdita, il furto, la diffusione non autorizzata o l'uso improprio della proprietà intellettuale propria o altrui ovvero di informazioni riservate.

## **4. LE RISORSE UMANE**

### **4.1 Il valore delle risorse umane**

I dipendenti, i collaboratori e i consulenti costituiscono, nel loro insieme, un fattore indispensabile per il successo della Società.

Cieffe Derma s.r.l. tutela e promuove il valore delle risorse umane al fine di migliorare e accrescere il patrimonio e le competenze di ciascuno, si impegna attivamente nello sviluppo delle singole professionalità che operano al suo interno con senso di responsabilità.

I dipendenti e gli altri collaboratori della Società sono incentivati a valorizzare e ad accrescere le proprie capacità professionali, non solo in via autonoma e di propria iniziativa, ma anche attraverso la partecipazione a programmi di formazione ed aggiornamento promossi dalla Società, anche su tematiche inerenti alla normativa anticorruzione, all'etica e alla legalità in generale.

### **4.2 Criteri per il reclutamento del personale**

Il reclutamento di personale e il relativo processo di selezione deve avvenire nel rigoroso rispetto di criteri di merito e competenza.

Le risorse umane sono selezionate, assunte, formate e retribuite senza alcuna discriminazione.

Il processo di reclutamento di nuove unità di personale o di nuovi collaboratori deve essere informato al principio di trasparenza.

Ogni assunzione, nonché l'avvio di ogni forma di collaborazione o di consulenza devono essere preceduti da una corretta rappresentazione del fabbisogno da parte dei diversi responsabili di funzione o comunque dal relativo richiedente.

La selezione della nuova unità di personale o del nuovo collaboratore/consulente avviene preferibilmente previa procedura comparativa tra più profili ritenuti idonei.

### **4.3 Divieto di ogni discriminazione**

La Società promuove le pari opportunità, condanna ogni forma di discriminazione e non tollera comportamenti offensivi o lesivi della dignità personale e professionale di ognuno.

Tutti i comportamenti e le condotte devono essere improntati al massimo rispetto dell'integrità fisica, culturale e morale di ciascuno, senza discriminazione di sesso, etnia, lingua, religione, opinioni politiche, condizione personale e sociale.

#### **4.4 Correttezza e professionalità**

Il pieno rispetto della legge statale e regionale, dei regolamenti, della normativa specialistica vigente in materia di cosmetici, delle norme organizzative interne, delle disposizioni statutarie, dei principi contenuti nel presente Codice costituisce impegno costante e dovere di tutti i dipendenti, dei collaboratori, dei consulenti e degli amministratori.

In particolare, conformare le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi del presente Codice costituisce un obbligo contrattuale per i dipendenti, parte integrante delle obbligazioni assunte dai consulenti e dai collaboratori, un elemento fondamentale del rapporto fiduciario con gli amministratori.

Ogni dipendente, collaboratore o consulente, nonché gli amministratori, senza eccezioni o distinzioni, sono responsabili della reputazione di Cieffe Derma s.r.l. e devono svolgere le proprie funzioni con impegno e rigore professionale, e tutelando allo stesso tempo il prestigio della Società.

Cieffe Derma s.r.l. pretende che ciascun dipendente, collaboratore, nonché gli amministratori, nello svolgimento delle funzioni assegnate, abbiano un comportamento ispirato a correttezza, lealtà, onestà, trasparenza e buona fede.

In particolare, è richiesto di:

- tenere una condotta corretta, trasparente e responsabile, prestando la propria attività con impegno e rigore professionale, in modo da tutelare il prestigio e il buon nome di Cieffe Derma s.r.l.;
- astenersi dal porre in essere o partecipare alla realizzazione di condotte che, considerate individualmente o collettivamente, possano integrare gli estremi di qualsivoglia fattispecie di reato;
- astenersi dal dare o promettere a terzi somme di denaro o altre utilità al fine di promuovere o favorire i propri interessi, gli interessi della Società o gli interessi di terzi che hanno rapporti con la Società;
- operare garantendo chiarezza e completezza nella documentazione contabile, riferendo immediatamente al superiore gerarchico o all'OdV di eventuali violazioni dei principi di trasparenza amministrativa e contabile, o di falsificazioni, omissioni o lacune nella documentazione contabile.

#### **4.5 Tutela della salute e della sicurezza**

La Società rispetta tutte le disposizioni normative, regolamentari e tecniche di volta in volta applicabili in materia di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, e adotta sistemi di gestione adeguati a questo scopo.

In ogni caso, Cieffe Derma s.r.l. si impegna a eliminare i rischi e, ove ciò non sia possibile, a ridurli al minimo; valutare tutti i rischi che non possono essere eliminati; ridurre i rischi alla fonte; rispettare i principi ergonomici e di salubrità dei luoghi di lavoro; adeguare il lavoro alla persona, con particolare riferimento ai posti e alla scelta delle attrezzature e dei metodi di lavoro e di produzione, anche al fine di attenuare il lavoro monotono e ripetitivo; programmare le misure ritenute opportune per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza; fornire adeguate istruzioni e informazioni ai dipendenti, ai collaboratori e ai consulenti.

#### **4.6 Uso di strumenti aziendali**

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori sono responsabili della protezione delle risorse aziendali loro affidate, in particolare degli strumenti informatici, e sono chiamati a garantirne l'integrità e il corretto funzionamento, astenendosi da condotte improprie e non conformi alle procedure aziendali.

L'utilizzo delle risorse informatiche di rete deve avvenire in modo corretto, in conformità a quanto previsto dalle procedure aziendali interne e nel rispetto delle misure di sicurezza adottate da Cieffe Derma s.r.l., con particolare riferimento alla protezione dal rischio di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati informatici, nonché di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito dalla legge o dalla normativa interna.

La gestione e l'utilizzo degli asset aziendali e/o di terzi deve avvenire nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia di diritto d'autore, improntando ai principi di liceità, trasparenza e correttezza i rapporti con gli autori, i titolari dei diritti e i concorrenti.

I predetti soggetti non utilizzano a fini personali informazioni, beni e attrezzature di cui dispongono in ragione dello svolgimento della funzione o dell'incarico loro affidato.

#### **4.7 Conflitti di interesse**

I dipendenti, i collaboratori, i consulenti e gli amministratori perseguono, nello svolgimento dei rispettivi incarichi, gli obiettivi generali della Società e sono tenuti a preservare l'interesse di Cieffe Derma s.r.l.



Essi devono pertanto astenersi dal compiere atti, anche solo potenzialmente o indirettamente forieri di interessi di qualsivoglia natura confliggenti con quello della Società; informano, pertanto, senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, il superiore o l'OdV delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli della Società (o qualora di tali interessi siano titolari prossimi congiunti) e in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza.

Amministratori, dipendenti, collaboratori e consulenti rispettano le decisioni che in proposito sono assunte dalla Società.

## **5. ATTUAZIONE DEL CODICE**

### **5.1 L'Organismo di Vigilanza**

L'Organismo di Vigilanza preposto al controllo sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di Organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche dipendente da reato, vigila sull'applicazione del presente Codice grazie ai flussi informativi trasmessi dai diversi uffici e funzioni della Società nonché grazie alle segnalazioni di possibili violazioni.

### **5.2 Segnalazione di possibili violazioni**

Il d.lgs. 10 marzo 2023, n. 24, in attuazione della direttiva UE 2019/1937 riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali, ha innovato la disciplina in tema di *whistleblowing*.

Chiunque, in ragione delle proprie funzioni nell'ambito della Società, venga a conoscenza di condotte illecite e violazioni del presente Codice, del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex d.lgs. 231/2001, nonché di violazioni di disposizioni normative nazionali o dell'Unione europea che ledono l'interesse pubblico o l'integrità della Società può effettuare una segnalazione.

Le segnalazioni potranno essere effettuate, tramite le seguenti modalità:

- a mezzo del servizio postale, con lettera raccomandata indirizzata a: Gestore Segnalazioni Cieffe Derma s.r.l., presso Studio Legale Associato Ferrari Pedefferri Boni & Soci, Via Fatebenefratelli n. 22, (20121) Milano;
- a mezzo e-mail: [whistleblowing.cieffederma@fpblegal.com](mailto:whistleblowing.cieffederma@fpblegal.com)

Il gestore delle segnalazioni procede alla verifica della fondatezza delle presunte violazioni, sentendo, se del caso, la persona che ha effettuato la segnalazione e/o il presunto autore.

La gestione delle segnalazioni, indipendentemente dal canale prescelto, avverrà nel rispetto della procedura *whistleblowing* adottata da Cieffe Derma s.r.l. È proibita qualunque forma di ritorsione nei confronti dei soggetti segnalanti.

### **5.3 Sanzioni**

L'accertamento di una violazione dei principi contenuti nel presente Codice comporta l'irrogazione di una delle sanzioni previste dal Sistema Disciplinare del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex d.lgs. 231/2001 e in conformità a quest'ultimo.

Il mancato rispetto dei precetti contenuti nel presente Codice potrà comportare anche la risoluzione del rapporto di lavoro e il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Il rispetto dei principi del presente Codice Etico è parte delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori, dai consulenti e dagli altri soggetti esterni in rapporti d'affari con Cieffe Derma s.r.l.

L'eventuale violazione delle disposizioni ivi contenute potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, con ogni conseguenza di legge con riguardo alla risoluzione del contratto o dell'incarico conferito, e al risarcimento dei danni derivati.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione l'11 settembre 2024.

## DICHIARAZIONE DI PRESA VISIONE

Io sottoscritto, dichiaro di aver ricevuto, letto e compreso la mia copia personale del Codice etico approvato dalla Società in data [●]

Firmato

---

Nome e Cognome leggibili

---

Data

---